

Министерство образования и науки Республики Татарстан  
Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Мамадышский политехнический колледж»»

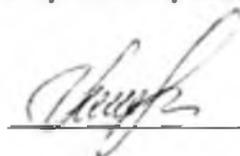
УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по ТО  
В.В.Файзреева  
«11 сентября 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине  
ОП.12 МЕНЕДЖМЕНТ  
по специальности  
40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Фонд оценочных средств разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины ОИ.12 Менеджмент и в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, приказ Министерства образования и науки от 12 мая 2014 года № 508 (зарегистрировано в Минюсте России 29 июля 2014 г., № 33324)

Обсужден и одобрен на заседании цикловой методической комиссии преподавателей и мастеров производственного обучения общепрофессиональных дисциплин

Разработал преподаватель:

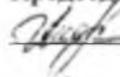


Мирзаянова В.В.

Протокол № 1

«20» 08 2023 г.

Председатель ПЦК

 В.В.Мирзаянова

## Паспорт фонда оценочных средств

### 1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для текущего контроля и промежуточной аттестации освоения студентами программы учебной дисциплины «Менеджмент».

ФОС являются частью учебно-методического обеспечения профессионального цикла и разработан в соответствии с программой учебной дисциплины «Менеджмент» по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения» очной формы обучения.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

### 2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель — освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования, процессами принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, поскольку формирование рыночных экономических отношений требует подготовки квалифицированных специалистов, вооруженных новыми знаниями и умениями, владеющими современным аппаратом для решения принципиально новых задач.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение основных элементов системы менеджмента
- изучение подходов к понятию менеджмент
- определение роли и места менеджера в организации, требований к современному руководителю
- получение комплексного представления о методологии современного менеджмента

В результате изучения профессионального цикла студент должен:

#### **уметь:**

- направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;
- принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением;
- мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями;
- применять приемы делового общения в профессиональной деятельности;

#### **знать:**

- особенности современного менеджмента;
- функции, виды и психологию менеджмента;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- принципы делового общения в коллективе;
- особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности;

- информационные технологии в сфере управления.

### 3. Структура фонда оценочных средств

ФОС по учебной дисциплине «Менеджмент» включает в себя контрольно-оценочные материалы (далее КИМы), предназначенные для текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### 3.1 Текущий контроль

**Тест по теме «Сущность и характерные черты современного менеджмента»**

**1. Благодаря разработке школы человеческих отношений была:**

1. разработаны методы анализа работы и рабочего места
2. создана теоретическая база для построения автоматизированных систем управления
3. переосмыслена правильность концепции Ф.Тейлора и его теории «кнута и пряника»
4. введена в научный оборот концепция «человека экономического»

**2. Объект изучения в курсе «Менеджмент»:**

1. руководитель и его работа
2. управленческий цикл и его составляющие
3. процесс управления как массовое явление
4. организация и ее устройство

**3. Системный подход используется при ...**

1. выработке миссии организации
2. распределении полномочий между линейными и функциональными руководителями
3. определении оптимального способа решения управленческой задачи
4. объяснении характера работы руководителей

**4. Наука «менеджмент» возникла в условиях:**

1. становления крупного бизнеса
2. краха эпохи «свободного предпринимательства»
3. роста активности трудящихся, расцвета профсоюзного движения
4. перехода к фабричному производству

**5. Ключевое понятие школы науки управления:**

1. Трудовая норма
2. Человеческий фактор
3. Функция
4. Управленческая задача

**6. Процессный подход позволил:**

1. исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней
2. автоматизировать часть процессов управления
3. признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа
4. широко использовать математические методы в управлении

**7. Человек в процессе производства рассматривается как «живая машина, требующая регулировки» представителями школы**

1. науки управления
2. человеческих отношений
3. научной
4. классической

**8. При системном подходе развитие организации трактуется как процесс:**

1. изменения устройства системы управления
2. непрерывного совершенствования технологической подсистемы
3. расширения масштабов деятельности
4. перехода на новый жизненный цикл

**9. Человек в процессе производства рассматривается как «активный фактор, требующий особого внимания» представителями школы:**

1. научной
2. науки управления
3. человеческих отношений
4. классической

**10. Основу научного подхода к управлению составляет анализ выполняемой работы. Так считал:**

1. Мэйо Э.
2. Файоль А.
3. Винер Н.
4. Тейлор Ф.

**11. В рамках школы человеческих отношений были разработаны:**

1. принципы определения нормы управляемости
2. основные теории мотивации
3. основные приемы формализации управленческих задач
4. принципы нормирования труда

**12. В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает:**

1. управленческая задача
2. связующий процесс
3. организация
4. ситуация

**13. Ситуационный подход позволил:**

1. признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа
2. широко использовать математические методы в управлении
3. автоматизировать часть процессов управления
4. исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного

лекарства от всех болезней

**14. Объект изучения в школе человеческих отношений:**

1. Отдельная управленческая задача
2. Процесс управления
3. Законы взаимодействия объекта и субъекта управления
4. Рабочее место и выполняемая на нем работа

**15. Основной метод исследования, используемый научной школой управления –**

...

1. построение математической модели
2. анализ накопленного опыта
3. опросы
4. хронометраж

**16. Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:**

1. все меняется: среда, организация, задачи управления
2. меняется внешняя среда, только поэтому должна меняться организация
3. любая управленческая задача может быть представлена в виде математической модели. Проигрывание ситуации на этой модели и позволяет управлять правильно
4. изменений нет: управление есть процесс, осуществляемый в любой организации по общей схеме

**17. Развитие школы науки управления позволило ...**

1. объяснить логику поведения работника в организации
2. использовать ЭВМ для решения ряда управленческих задач
3. признать важность ситуационных переменных
4. сократить непроизводительные затраты труда и времени

**18. В основе концепции классической школы управления лежит следующее утверждение: «Работа любого руководителя ...»**

1. носит индивидуальный характер, именно поэтому управление это и наука и искусство
2. определяется конкретными особенностями данной организации, поэтому так важен опыт
3. однотипна и не зависит от особенностей технологического процесса
4. всегда конкретна и должна осуществляться в рамках, прописанных в инструкциях

**19. Различия между национальными системами управления определяют:**

1. религия
2. закон
3. традиция
4. менталитет

**20. Основной метод исследования, используемый школой человеческих отношений:**

1. Анализ накопленного опыта
2. Построение математической модели
3. Хронометраж
4. Опросы

**21. «При правильной организации собственной работы каждый руководитель может добиться успеха». Так считал:**

1. Тейлор Ф.
2. Форд Г.
3. Файоль А.
4. Слоун А.

**22. Менеджерами называются:**

1. должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой организации
2. должностные лица, имеющие подчиненных
3. должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации
4. владельцы организации

**23. Основной метод исследования, используемый новой школой:**

1. Хронометраж
2. Построение графической модели
3. Построение математической модели
4. Разделение целого на части и их детальный анализ

**24. Модель «черный ящик» рассматривает организацию как систему:**

1. открытую
2. закрытую
3. постоянную
4. временную

**25. Ключевое понятие классической школы:**

1. трудовая норма
2. человеческий фактор
3. функция
4. управленческая задача

**26. В рамках научной школы управления были разработаны ...**

1. основные приемы формализации управленческих задач
2. основные теории мотивации
3. принципы определения нормы управляемости
4. принципы нормирования труда

**27. Цель существования коммерческой организации:**

1. выпуск товаров широкого потребления
2. получение прибыли
3. удовлетворение конкретной потребности
4. получение дохода и выплата налогов

**28. Благодаря разработкам научной школы управления ...**

1. разработаны методы анализа работы и рабочего места
2. введена в научный оборот концепция «человека экономического»
3. переосмыслена правильность концепции Ф.Тейлора и его теории «кнута и пряника»
4. создана теоретическая база для построения автоматизированных систем управления

**29. В рамках классической школы управления были разработаны:**

1. рамки ответственности мастера и рабочего
2. основные теории мотивации
3. принципы определения нормы управляемости
4. основные приемы формализации управленческих задач

**30. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для ... подхода.**

1. системного
2. ситуационного
3. процессного
4. стратегического

**Эталон ответа**

в	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
о	3	4	1	1	4	2	3	4	3	4
в	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
о	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4
в	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
о	3	3	3	1	3	4	3	1	3	1

**Тест по теме «Организация как объект управления»**

**1. Понимание термина «угрозы и возможности»**

1. в буквальном смысле
2. анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении

3. обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
4. художественный образ

**2. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию:**

1. технология
2. цели
3. стратегия
4. миссия

**3. Кто предлагает рассматривать внимание менеджера как ограниченный ресурс, влияющий на процесс принятия управленческих решений.**

1. М. Портер
2. Г. Саймон
3. Б. Карлофф
4. П. Друкер

**4. Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли**

1. Б. Карлофф
2. М. Портер
3. Г. Саймон

**5. Составляющие внешней среды**

1. микроокружение
2. мегаокружение
3. макроокружение
4. миниокружение

**6. SWOT-анализ включает ...**

1. анализ возможностей организации и вероятных угроз
2. анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами
3. анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
4. все отмеченное выше

**7. Различия STEP и SWOT анализов:**

1. SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
2. предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда
3. SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз

**8. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что ...**

1. окружение не будет изменяться
2. в окружении не будет происходить качественных изменений
3. в окружении постоянно будут происходить изменения

**9. Исходный этап процесса стратегического управления**

1. анализ среды
2. определение миссии фирмы
3. определение целей фирмы
4. выработка стратегий поведения фирмы на рынке

**10. Общеметодологические принципы, которые должны лежать в основе анализа среды деятельности предприятия**

1. принцип конкурентоспособности
2. динамический принцип и принцип сравнительного анализа
3. метод наблюдения
4. системный подход
5. принцип учета специфики предприятия
6. сравнительный подход
7. комплексный анализ

**11. Стратегическая зона хозяйствования — это ... зона наибольшего хозяйственного риска**

1. перспективный сегмент рынка
2. сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход

3. свободная экономическая зона

**12. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам ... ранга.**

1. высокого
2. низкого
3. среднего

**13. Конкуренция между городами возникает по поводу ...**

1. привлечения квалифицированных кадров
2. привлечения капиталов
3. привлечения капиталов и кадров
4. продажи продукции, производимой на территории данных городов

**14. Центральная компетенция — это ...**

1. компетенция чиновников центральных министерств и ведомств
2. компетенция управленческого персонала фирмы
3. компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции
4. уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом

**15. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?**

1. сильные стороны
2. слабые стороны
3. возможности
4. угрозы

**16. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это ...**

1. STEP – анализ
2. SWOT- анализ
3. управленческий анализ
4. проблемный анализ

**17. SWOT-анализ происходит на ... ступени ситуационного анализа.**

1. 1-й
2. 2-й
3. 3-й
4. 4-й
5. 5-й

**18. Форма представления результатов ситуационного анализа включает:**

1. мнения специалистов
2. анализ конкурентной силы
3. таблица профиля среды организации
4. главные стратегические действия (проблемы), которые компания должна учесть
5. индикаторы стратегической деятельности
6. публикации по проблемам организации
7. заключение относительно конкурентной позиции +
8. матрица «Внутренние сильные стороны – внутренние слабости, внешние благоприятные возможности – внешние угрозы»

**19. Принцип, позволяющий исключить из рассмотрения факторы внутренней среды предприятия, не оказывающие влияния на его взаимоотношения с внешней средой**

1. «Бритва Якокка»

2. «Бритва Оттава»
3. «Бритва Оккама»
4. «Бритва Джилетт»

**20. Основные виды деятельности в цепочке ценностей:**

1. материально-техническое обеспечение
2. продажи
3. закупки
4. управление людскими ресурсами
5. производство
6. коммуникации
7. анализ конкурентоспособности

**21. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика организации**

1. уровень специализации поставщика
2. концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами
3. темпы инфляции и нормы налогообложения
4. последовательность в разработке продуктов
5. рост доходов ниже среднего

**22. Характеристики корневых компетенций фирмы:**

1. они должны предоставлять возможность создавать особую ценность для потребителя
2. их сложно воспроизвести фирмам-конкурентам
3. они могут быть применены к действиям фирмы на различных рынках
4. это знания, умения и положение фирмы на рынке
5. это совокупность определенных ключевых факторов успеха
6. все перечисленные
7. правильных ответов нет

**23. Элементы интегральной модели организации, по мнению Д. Бодди и Р.**

**Пэйтона, не подходящие к формированию внутренней среды организации:**

1. цели
2. бизнес-процессы
3. технология
4. люди
5. миссия
6. власть
7. стратегия
8. культура организации
9. структура

**Эталон ответа**

в	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
о	3	2,3,4	2	2	1,3,4	4	2	3	1	2,4,5,7
в	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
о	2	2	3	4	1,2	3	2	2,4,5,7	3	1,2,3,5
в	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>							
о	1,2	1,2,3	5,7							

**Тест по теме «Принципы построения организационной структуры управления»**

**1. Линейно-функциональная структура не может обеспечить ...**

1. четкость и ясность в распределении обязанностей
2. быструю разработку новых изделий
3. контроль снижения издержек

4. быстрое прохождение информации сверху вниз

**2. Функциональный руководитель ...**

1. имеет право принимать окончательные решения
2. помогает линейному руководителю принимать качественные решения
3. не имеет права подписывать документы
4. отвечает за все аспекты деятельности структурной единицы

**3. Число уровней иерархии в системе управления определяется по ...**

1. штатному расписанию
2. линейным руководителям
3. коэффициенту управляемости
4. функциональным руководителям

**4. Лучший результат в условиях управления диверсифицированной фирмой дает ... структура.**

1. матричная
2. дивизиональная
3. традиционная
4. проектная

**5. Организационная структура – это ...**

1. одна из имитационных моделей организации
2. документ, закрепляющий распределение функциональных обязанностей в организации
3. перечень подразделений формальной организации
4. документ, закрепляющий определенный способ группировки и соподчинения формальных групп в организации

**6. На структурных схемах линейные полномочия отражаются ... линией.**

1. цветной
2. сплошной
3. воображаемой
4. пунктирной

**7. Основная особенность матричной структуры связана с ...**

1. введением горизонтальных связей
2. более полной загрузкой оборудования
3. низкими издержками на персонал
4. высокой управленческой культурой персонала

**8. Лучший результат в условиях централизованного управления дает ... структура.**

1. матричная
2. линейно-функциональная
3. проектная
4. дивизиональная

**9. На структурных схемах функциональные полномочия ...**

1. отражаются сплошной линией
2. отражаются только на уровне производственных единиц
3. отражаются только на очень подробных схемах
4. не отражаются, но подразумеваются

**10. Число подчиненных у руководителя зависит от ...**

1. уровня иерархии
2. занимаемой должности
3. типа функции (основная, вспомогательная, обслуживающая)
4. вида организации

**11. Проблема определения нормы управляемости возникает при ...**

1. обособлении управленческих функций

2. горизонтальном разделении труда
3. вертикальном разделении труда
4. групповой работе

**12. Линейные полномочия строятся по принципу ...**

1. мы делаем общее дело, поэтому решаем вместе
2. подчинение нижестоящих уровней вышестоящим уровням
3. я больше знаю, я советую
4. каждый делает свое дело и потому независим

**13. Специалисты появились вследствие ...**

1. структурного разбиения организации
2. вертикального разделения труда
3. горизонтального разделения труда
4. эволюции системы управления

**14. Теория делит все полномочия на ...**

1. технологические и управленческие
2. материальные и информационные
3. формальные и неформальные
4. линейные и функциональные

**15. Дивизиональная структура позволяет обеспечить ...**

1. гибкость в использовании высококвалифицированных специалистов
2. ориентацию основных производственных единиц на рынок
3. быструю разработку новых изделий для производства
4. полную прозрачность в распределении обязанностей

**16. Норма управляемости зависит от ...**

1. числа подчиненных
2. уровня иерархии
3. вида организации (производственная, коммерческая и т.д.)
4. типа производства (серийное, массовое, единичное)

**17. Организационная структура современной организации формируется исходя**

**из ...**

**1. специфики организации, ее масштабов и принятой стратегии развития**

2. знания положения дел в других аналогичных организациях
3. опыта и знаний руководителя
4. материальных возможностей владельцев фирмы

**18. Норма управляемости определяется по следующему закону:**

1. чем ниже уровень иерархии, тем больше норма
2. чем больше норма, тем экономически выгоднее система управления
3. не для каждого уровня иерархии следует рассчитывать свою норму
4. чем больше уровней иерархии, тем разнообразнее норма

**19. Разделение труда в сфере управления происходит по ...**

1. вертикали и горизонтали
2. функциям
3. группам
4. уровням иерархии

**20. Матричная структура позволяет обеспечить ...**

1. ориентацию основных производственных единиц на рынок
2. быструю разработку новых изделий для производства
3. полную прозрачность в распределении обязанностей
4. гибкость в использовании линейных руководителей

**21. Проблема определения нормы управляемости состоит в определении числа**

**...**

1. руководителей системе управления

2. заместителей у директора
3. подчиненных у одного руководителя
4. функциональных отделов, которыми может успешно управлять один заместитель

**22. Термин «диапазон контроля» характеризует ...**

1. функциональные обязанности
2. сферу ответственности
3. численность подчиненных
4. властные полномочия

**23. Производственные единицы при дивизиональной структуре не могут специализироваться по ...**

1. региону
2. продукту
3. отрасли
4. потребителям

**24. Формальная группа отличается от неформальной группы тем, что ...**

1. ее цели всегда конкретны и документально зафиксированы
2. члены группы избирают лидера
3. создается под частную конкретную цель
4. возникает спонтанно под влиянием действий руководства

**Эталон ответа**

в	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
о	2	2	2	2	4	2	1	4	4	1
в	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
о	3	2	3	4	2	2	1	1	1	2
в	21	22	23	24						
о	3	3	3	1						

**Тест по теме «Процесс принятия и реализации управленческих решений»**

**1. Какие из перечисленных утверждений отвечают истине?**

1. Необходимость принимать решение возникает в ситуации выбор.
2. Принятие решений вызывается необходимостью устранить какие-либо отклонения от нормального состояния управляемого объекта.
3. Принятие решений связано с изменением целей управления

**2. Принятие управленческих решений в организации:**

1. существенно отличаются от частного выбора человека,
2. отличается, но не существенно,
3. практически не отличается

**3. Какие из перечисленных условий соответствуют вероятностным решениям?**

1. Условия определенности
2. Условия риска
3. Условия неопределенности
4. Условия риска и неопределенности
5. Ни одно из перечисленных условий

**4. Каким факторам принятия решений соответствуют следующие особенности?**

- снижает оперативность управления
- препятствует грубым ошибкам и злоупотреблением
- размывает ответственность за результаты

1. Индивидуальной

2. Коллегиальной
3. Обеим формам
4. Правильных ответов нет

**5. Как называется решение, принимаемое по заранее определенному алгоритму?**

1. Стандартное
2. Хорошо структуризованное
3. Формализованное
4. Многокритериальное
5. Правильных ответов нет

**6. Какие из перечисленных утверждений соответствуют истине? В практике менеджмента большинство решений являются:**

1. Детерминированными
2. Вероятностными
3. Формализованными
4. Стратегическими
5. Корректируемыми
6. Многокритериальными
7. Документированными

**7. Под технологией принятия решений понимается:**

1. состав и последовательность операций по разработке и выполнению решений
2. методы разработки и оптимизации решений
3. верно а) и б).

**8. Какими факторами определяется область применения методов принятия решений?**

1. Характером решаемых проблем
2. Условиями, в которых принимается решение
3. Сочетанием обоих факторов
4. Вопрос поставлен некорректно

**9. Какие из перечисленных методов разработки управленческих решений относятся к группе методов исследования операций?**

1. Метод теории игр
2. Метод управления запасами
3. Метод «Дельфи»
4. Метод линейного программирования
5. Метод разработки сценария

**10. Какие признаки правильно характеризуют метод мозговой атаки?**

1. Анонимность экспертов
2. Несколько туров опроса экспертов
3. Запрет критиковать и оценивать предложения экспертов в процессе их выдвижения
4. Регулируемая обратная связь
5. Правильных ответов нет

**11. Какие из перечисленных особенностей соответствуют японской модели принятия решений «ринги»?**

1. Групповой способ выработки решения
2. Персональная ответственность за результат решения
3. Распыление ответственности
4. Ориентация на оптимизацию решения
5. Ориентация на тщательный анализ решаемой проблемы
6. Согласование и устранение противоречий на этапе предварительного обсуждения проблемы
7. Согласование и корректировка решений в процессе выполнения

**12. В чем заключается смысл понятия «риск» при принятии управленческого решения?**

1. Опасность неудачного решения
2. Отсутствие необходимой информации для анализа ситуации
3. Вероятность потери ресурсов
4. Невозможность прогнозировать результат решения
5. Вероятность неполучения дохода
6. Правильных ответов нет

**13. Какие из перечисленных рисков относятся к группе инвестиционных:**

1. Инновационный
2. Инфляционный
3. Производственный
4. Риск ликвидности
5. Кредитный риск
6. Риск предприятия
7. Отраслевой риск
8. Валютный риск

**14. Справедливо ли утверждение, что в специальной системе контроля исполнения решений нуждаются, прежде всего, крупные, бюрократические организации?**

1. Да
2. Нет

**15. Какую ответственность принимает на себя лицо, принимающее решение?**

1. Юридическую
2. Моральную
3. Дисциплинарную
4. Материальную

**Эталон ответа**

в	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
о	1,2	1	4	2	3	6	3	3	1,2,4	2,3
в	11	12	13	14	15					
о	1,2,3,5,6	1,3,5	1,4,5,6,7	1	1,2,3,4					

### 3.2 Темы рефератов

1. Внутрифирменное планирование: содержание и задачи.
2. Морально-психологический климат коллектива и факторы, его определяющие. Оценка морально-психологического климата в коллективе.
3. Управленческий труд и его характеристика. Нормирование труда.
4. Основные организационно-правовые формы.
5. Разделение и кооперация труда в аппарате управления предприятием.
6. Деловые совещания, их виды, порядок подготовки и проведения.
7. Система научных подходов и принципов в менеджменте.
8. Процесс и функции управления. Их применение в условиях рынка.
9. Коммуникационный процесс в управлении. Понятие, этапы, коммуникационные сети.
10. Мотивация: понятие, содержание. Теории мотивации.
11. Стиль руководства: понятие, типы стиля, факторы, определяющие стиль.
12. Инструментарий планирования и организации деятельности менеджера.
13. Влияние и власть менеджера. Формы влияния и власти.
14. Сущность организационных (административных) методов управления.
15. Эволюция менеджмента как науки. Роль и место научных подходов и школ в развитии менеджмента.
16. Структура кадров аппарата управления. Содержание труда отдельных категорий работников в условиях рынка.
17. Научная организация управленческого труда.
18. Функциональные и дисфункциональные конфликты в организации, их последствия. Модели развития конфликтов.
19. Препятствия в организационных коммуникациях и способы их устранения.
20. Понятие коммуникации. Виды и процессы обмена информацией.
21. Стратегическое управление организацией: понятие, сущность, процессы.
22. Социально-психологические методы управления, их классификация.
23. Современные тенденции в развитии организаций. Новые типы организаций.
24. Внутренняя и внешняя среда организации в условиях рынка. Факторы внутренней и внешней среды.
25. Менеджер, личность и деловые качества.
26. Экономические методы управления, их классификация.
27. Конфликты: понятие, виды, причины возникновения и способы разрешения.
28. Структуризация деятельности организации. Типы организационных структур.
29. Понятие и сущность современной организации. Внутриорганизационные процессы.
30. История развития и современное состояние менеджмента.
31. Трудовые коллективы: понятие, виды, этапы формирования, функционирование, полномочия.
32. Организация личной работы (само-менеджмент) руководителя, функции самоменеджмента и их содержание.
33. Понятие и сущность управления. Объект, субъект, связи и система управления.
34. Внутрифирменная система информации. Виды информации, требования к информации.
35. Деловой этикет. Понятие, основные правила поведения.
36. Управленческое решение: понятие, стадии и этапы подготовки и реализации, показатели качества.

### 3.3 Промежуточная аттестация Итоговое тестирование

#### 1. Дайте определение понятия «менеджмент»:

- А) это деятельность, имеющая целью активизировать людей и побудить их эффективно трудиться;
- Б) это действия, направленные на достижение руководителем своих целей;
- В) это процесс управления организацией путем постановки целей и разработки способов их достижения;
- Г) действия, направленные на получение прибыли.

**Ответ: В**

#### 2. Основными функциями менеджмента являются:

- А) организация, планирование, контроль;
- Б) планирование, контроль, мотивация, руководство;
- В) организация, мотивация, контроль, управление;
- Г) организация, мотивация, контроль, планирование, координация.

**Ответ: Г**

#### 3. Менеджер – это:

- А) руководитель, принимающий решения для достижения собственных целей;
- Б) член организации, осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи для достижения корпоративных целей;
- В) член организации, осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи для достижения собственных целей;
- Г) сотрудник организации, занимающий высшие позиции в иерархии организации.

**Ответ: Б**

#### 4. Дайте определение организации:

- А) организация – это социальная система, объединение людей, занимающихся совместной деятельностью;
- Б) организация – это социальная система, объединение людей, занимающихся совместной деятельностью для достижения определенных целей;
- В) организация – это закрытая система, состоящая из людей, достигающих свои цели;
- Г) организация – это закрытая система, состоящая из людей, достигающих определенные цели.

**Ответ: Б**

#### 5. Основными показателями эффективной работы организации являются:

- А) производительность;
- Б) прибыль и рентабельность;

- В) удовлетворенный спрос потребителей, прибыль;
- Г) экономическая прибыль.

**Ответ: В**

**6. Организационная структура управления – это:**

- А) совокупность элементов, обеспечивающих функционирование системы;
- Б) упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого;
- В) совокупность невязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации.

**Ответ: Б**

**7. Назовите основные типы структур управления:**

- А) линейные, функциональные, графические, матричные, сетевые, управление по проекту;
- Б) управление по проекту, управление по продукту, управление по потребителю;
- В) линейно-функциональные, дивизиональные, матричные, сетевые;
- Г) линейно-функциональные, управление по проекту, управление по продукту, управление по потребителю.

**Ответ: В**

**8. Дайте определение власти:**

- А) передача задач и полномочий лицу, принимающему на себя ответственность за их выполнение;
- Б) возможность влияния на других людей и удовлетворение потребностей;
- В) поведение одного индивида, вносящее изменение в поведение другого;
- Г) ограниченное право определенных лиц использовать имеющиеся у организации ресурсы для достижения определенных целей.

**Ответ: Б**

**9. Назовите этапы принятия управленческих решений:**

- А) оценка проблемной ситуации, постановка целей, разработка возможных альтернатив решения проблемы, выбор оптимального решения, организация и контроль выполнения принятого решения;
- Б) признание и необходимость решения, разработка альтернатив, реализация решения;
- В) подготовка управленческого решения, принятие решения, организация исполнения;
- Г) оценка проблемной ситуации, постановка целей, задач, сбор необходимой информации, разработка альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернатив, организация и контроль выполнения решения, обратная связь и корректировка.

**Ответ: Г**

**10. Цель планирования:**

- А) повышение производительности и эффективности работы предприятия;
- Б) выявления рисков и снижения их степени;
- В) повышения гибкости предприятия;
- Г) повышение производительности и эффективности работы предприятия с помощью целевой ориентации и координации всех процессов на предприятии, выявления рисков и снижения их степени, повышения гибкости предприятия.

**Ответ: Г**

**11. Внешнюю среду организации делят на:**

- А) макроокружение и среду непосредственного влияния;
- Б) среду непосредственного влияния и внутреннюю среду;
- В) макроокружение и внутреннюю среду;
- Г) макроокружение и непосредственного окружения.

**Ответ: Г**

**12. Контроль – это:**

- А) процесс принятия управленческих решений;
- Б) определение общих направлений деятельности, а также способов достижения целей фирмы;
- В) оценка рисков и способы их снижения;
- Г) процесс, обеспечивающий достижения целей организации путем своевременного обнаружения и разрешения проблем.

**Ответ: Г**

**13. Получение прибыли – это:**

- А) миссия организации;
- Б) стратегия организации;
- В) обязательное условие выживания организации;
- Г) одна из организационных целей.

**Ответ: Г**

**14. Передача или разделение полномочий**

- А) централизация
- Б) единоначалие
- В) координация
- Г) делегирование

**Ответ: Г**

**15. К внутренней среде относятся:**

- А) Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
- Б) Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, технологии, групповые интересы, международная среда;
- В) Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
- Г) Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль ;
- Д) Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

**Ответ: В**

**Критерии оценивания тестов**

«5» - 100-90% правильных вариантов

«4» - 89-70% правильных ответов

«3» - 69-50% верных вариантов

«2» - ниже 50%